Skabelon: Affald og genanvending

Der er forskel på, hvordan de enkelte kommuner ønsker ansøgninger til udviklingsmidlerne fremsendt. Det fremgår typisk af deres hjemmeside.

Her er et udkast til en ansøgning. Skemaet indeholder de generelle oplysningerne om projekter, som forvaltningerne ønsker at få tilsendt i forbindelse med en ansøgning til udviklingsmidlerne.

Det er altid en god ide at få sparring med en medarbejder fra forvaltningen inden ansøgningen fremsendes til behandling i FOU-udvalget.

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektets titel** | **SkraldeSafari – fra affald til fællesskab og fornyet værdi** |
| **Ansøger** | * Foreningens navn og adresse
* Reg.nr. og konto.nr.
* Foreningens ansvarlige kontaktperson
* Telefon/mobil
* Mail
 |
| **Formålet med initiativet / målsætning*** + Værdi
	+ Opmærksomhed
	+ Motivation
	+ Inddragelse
	+ Målgruppen
	+ Samarbejdspartnere
 | **Udgangspunkt**I alle landets kommuner sorterer vi nu vores skrald / affald. Det er godt! Det betyder også, at vi i de enkelte husholdninger har fået større opmærksomhed på vores affald. Projektet tager udgangspunkt i reglerne om *at ”ressourcerne i affaldet i vidt omfang genbruges og indgår i fremstilling af nye produkter”.* (jfr. Miljøstyrelsen)**Værdi**Formålet med *SkraldeSafari* er at skabe opmærksomhed, viden og motivation til at genanvende affald i hverdagen. Projektet viser på en praktisk og involverende måde, hvordan ressourcer i affald kan få nyt liv. Gennem workshops, events og samarbejde med lokale aktører ønsker vi at engagere borgere på tværs af alder og baggrund i en fælles indsats for bæredygtighed.**Vi ønsker, at:*** engagere borgere i en fælles indsats for bæredygtighed
* inspirere til at minimere affald i hverdagen
* styrke samarbejdet mellem foreninger, skoler, butikker og genbrugsaktører
* skabe varige vaner, der gavner både miljøet og lokalsamfundet

**Samarbejdspartnere**Sammen med forskellige genbrugseksperter lærer vi at minimere og gen-udnytte vores affald. Det gør vi sammen med gode samarbejdspartnere, fx:* Den lokale renovation
* Grønne Nabofællesskaber
* Stop Madspild
* Genbrugsbutikken
* Beboerforeninger

**Målgruppen**Projektets primære målgruppe er Danmarks befolkning - intet mindre! Mere konkret kan det siges at projektets primære målgruppe er borgere i kommunen – både børn, unge, voksne og seniorer – med særlig vægt på familier og lokalt engagerede borgere, der ønsker at leve mere bæredygtigt.Sekundære målgrupper er lokale foreninger, skoler og butikker, som kan være med til at sprede kendskabet**Formål / motivation**Formålet er at minimere skrald. Ellers sagt med andre ord: vi vil vise, hvordan skrald kan genbruges i ny forklædning. * Brugte kaffebønner bliver til gødning for havens blomster
* Gammelt gavepapir bliver til ny kunst
* Gamle skjorter bliver til gaveindpakning
* etc.
 |
| **Beskrivelse af initiativet** * + Indhold og aktiviteter
	+ Periode / tidsplan
 | **Indhold og aktiviteter*** 5 workshops á 4 timer for borgere (temaer: kreativ genbrug, madspild, tøj, papir mv.)
* 1 skoleworkshop for elever på den lokale folkeskole
* 3 events i samarbejde med partnere (fx genbrugsplads, torvedag, kulturarrangementer)
* Stand og aktiviteter ved kommunens kulturevents (fx Open by Night)
* Indsamling af mælkelåg, deo-ruller, dåsekapsler m.m. til genbrug

**Periode**Aktiviteterne gennemføres i løbet af 2026.Vi forventer, at ca. 200 borgere deltager aktivt i projektets aktiviteter. Derudover inddrages kommunens borgere bredt gennem kulturarrangementer og indsamlingsaktiviteter |
| **Forankring*** Beskriv hvordan projektet videreføres efter projekt ophør
 | Efter projektperioden vil aktiviteterne blive integreret i aftenskolens faste tilbud til borgerne.Samarbejdet med de involverede partnere fortsætter som en naturlig del af aftenskolens virke, og indsamling af materialer til genanvendelse fastholdes som en tilbagevendende aktivitet.Erfaringerne fra *SkraldeSafari* vil desuden danne grundlag for udvikling af nye kurser og events inden for bæredygtighed. |
| **Formidling*** Beskriv hvordan projektets aktiviteter og resultater synliggøres
 | **Projektet formidles løbende gennem:*** sociale medier, nyhedsbreve og hjemmesider
* artikler i lokale og nationale medier
* deltagelse med stand på kommunens kulturarrangementer
* DOF’s hjemmeside og nyhedsbreve, så erfaringerne kan inspirere på landsplan

Vi vil aktivt fremhæve kommunens rolle som samarbejdspartner i den grønne omstilling. |
| **Budget** | **Indtægter** | **Udgifter** |
| **Medarbejdere**:* Projektkoordinator: udvikling, koordinering, samarbejde, evaluering mm.
 |  | 5.000, - |
| **Pr, formidling, tryk mv.** |  | 2.000, - |
| **Workshop, events mm.** |  | 10.000, - |
| **Materialer, udstyr, lokaler mv.** |  | 4.000, - |
| **I alt** |  | 21.000, - |
| **Ansøgt beløb** | **21.000, -** |
| **Dato og underskrift**  |  |