

Kender du typen?

Aftenskolens målgruppe - nu og i fremtiden
Generationer og markedsføringsstrategi



*Cecilie Lunding Korsgaard, Digital markedsføringskonsulent
Dansk Oplysnings Forbund*

Landsmøde - maj 2023

Kender du typen?

*Cecilie Lunding Korsgaard, Digital
markedsføringskonsulent*

Hvem er deltagerne i din aftenskole? Og hvordan udnytter du bevidstheden herom i udvikling af skolen og din markedsføringsstrategi?

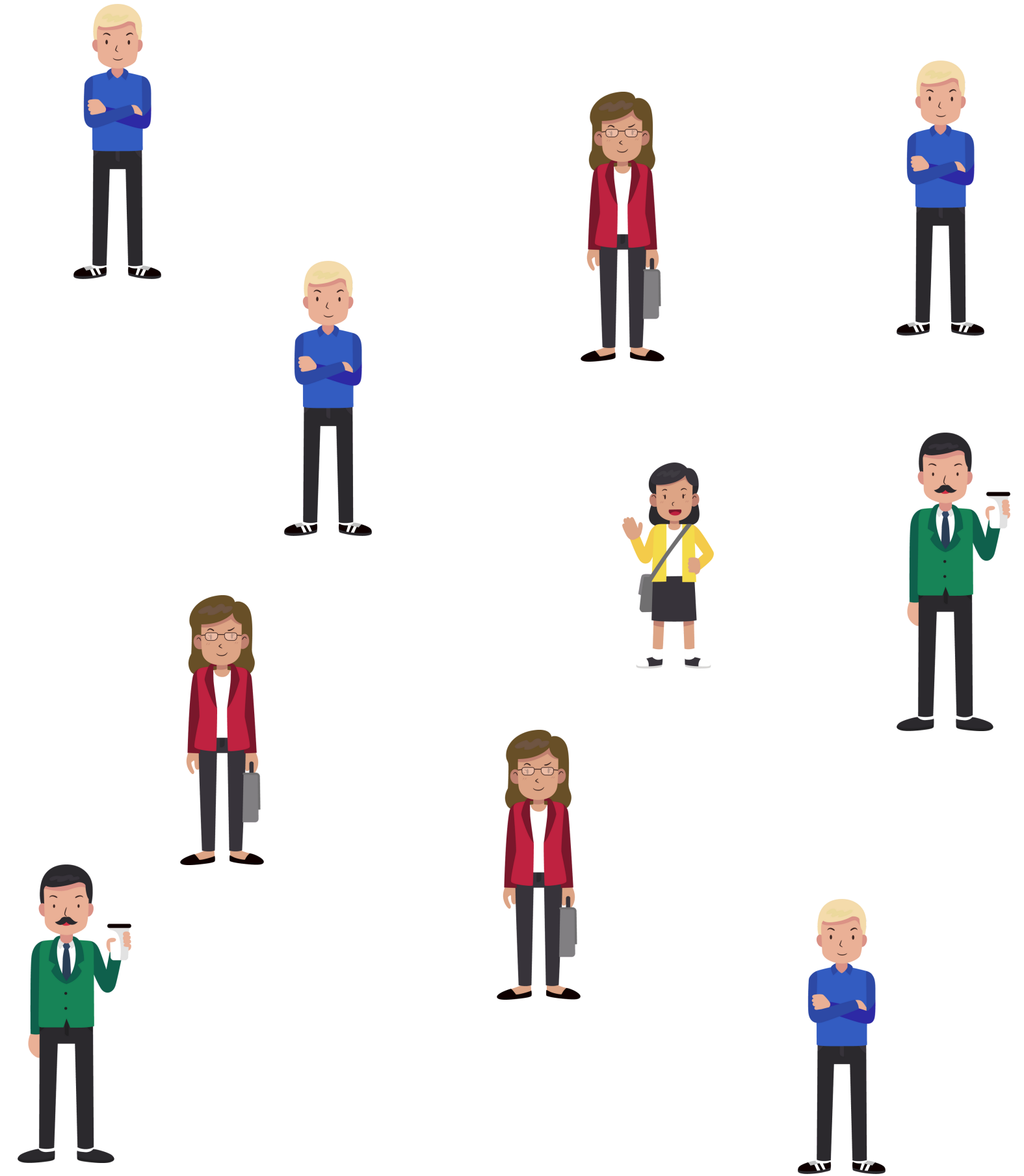
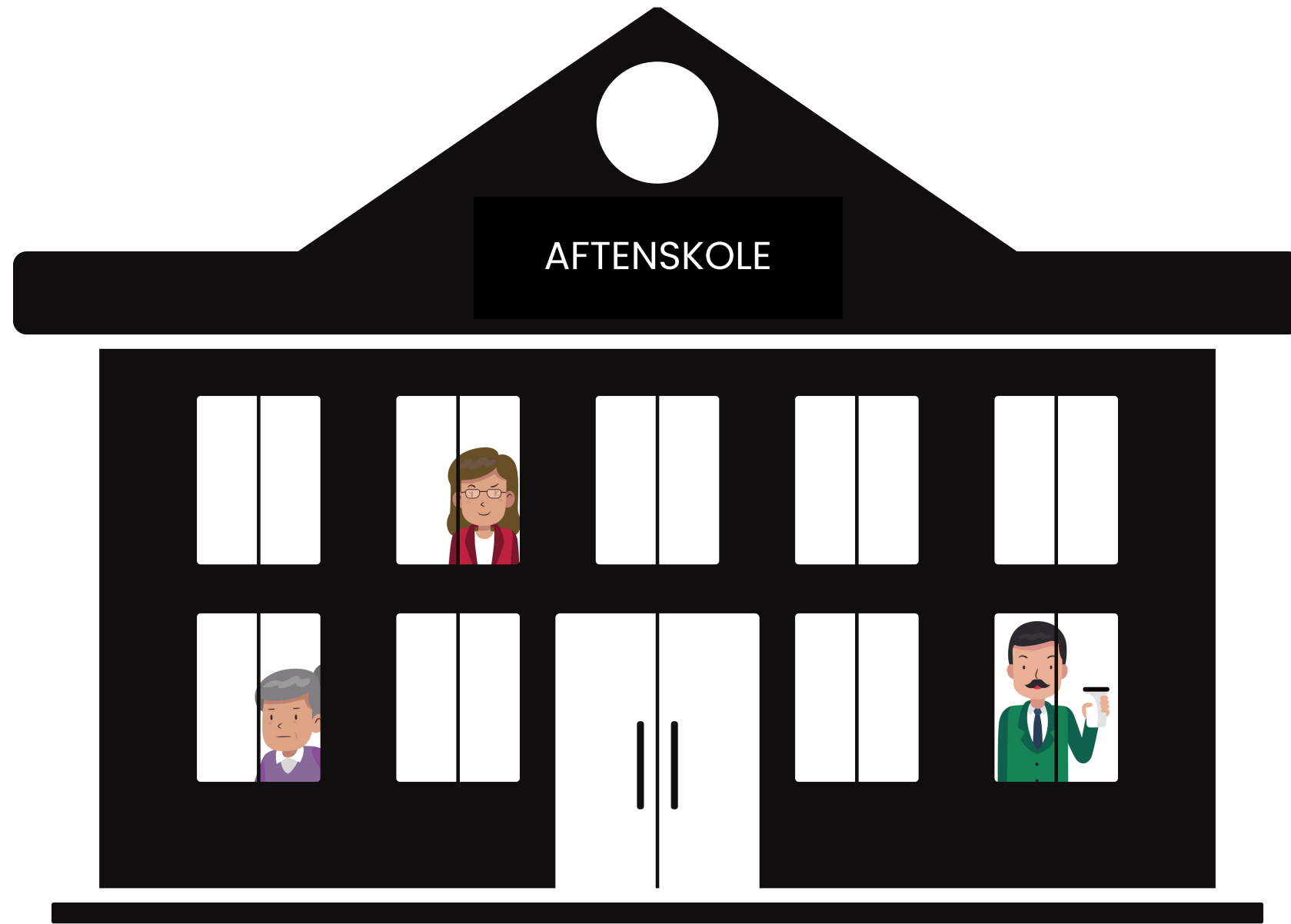
På denne workshop skal vi undersøge, hvordan du kan definere din skoles målgruppe.

Cecilie præsenterer hvordan man ud fra blandt andet generationsopdeling kan optimere og konkretisere "hvem, hvor, hvornår, hvad"-strategien – både i forhold til den nuværende målgruppe og den fremtidige potentielle målgruppe.

Samt hvordan man også bruger bevidstheden, når skolens udbud af kurser skal udvikles og udvides.

- Målgruppe
- Generationer
- Aftenskolens målgruppe
- Markedsføringsstrategi (4xH)
- Udvikling

Kunder vs. målgruppe



Målgruppe

Segmentering: inddele et marked i mindre grupper med fællestræk

Demografisk

Alder (livsfase)
Køn
Etnicitet
Familiesituation
Indkomst
Uddannelse
Arbejde
Sundhed/fysik

Geografisk

Område/by/land
Radius
By- eller landdistrikt
Natur

Psykologi/Adfærd

Livsstil
Interesser
Værdier/Prioriteter
Motivation
Personlighed/ Attitude
Købs- og forbrugsvaner
Brandinteraktion/-loyalitet
Kompetencer



ALPHA

2023-2011
0-12 år



Z

2010-1996
13 - 27 år



Y

1995-1981
28 - 42 år



X

1980-1966
43 - 57 år



BABY BOOMER

1965-1946
58 - 77 år



TRADITIONALIST

1945-1925
+78 år



Generation Traditionalister

1945 - 1925 = +78 år

- Også kaldet Mellemlkrigsbørn
- 5-6% af befolkningen
- Født før velfærdsstats og folkepension
- Mulighed for uddannelse, forbrug og rejser var begrænset i ungdommen pga. krig og økonomisk usikkerhed
- Nøjsomhed, sparsommelighed og arbejdsomhed = kerneværdier
- Går op i fællesskab og har/har haft typisk frivilligt arbejde
- Opvokset og det meste af livet i den analoge verden

Anna, Birthe, Ellen
Bent, Christian, Erik

1929: Wall Street krakker

1939: Hitler kommer til magten

1939: 80% danske husstande har radio



Generation Baby Boomers

1965 - 1946 = 58-77 år

- Også kaldet Generation 68 - Baby Boom refererer til eksplosivt stigende fødselstal efter WW2
- Imødekommende, modstandsdygtige og handlekraftige
- Livsambition: Jobsikkerhed
- På vej eller på pension
- Lever deres anden ungdom, med tid til at udforske verden og sig selv
- Stor købekraft - Eksklusive mærker og luksus produkter
- Digital indvandrere - har tillid til e-mail, netbank og til dels e-handel (stor forskel på tilgang til digital universer)
- Ansigt-til-ansigt kommunikation værdsættes

Anne, Bente, Hanne
Hans, Lars, Michael

Danmark besat 1940-45
Telefonnettet landsdækkende
Vækst i dansk økonomi og øget forbrug
1966: P-pille



Generation X

1980 - 1966 = 43-57 år

- Også kaldet sandwich generationen (forældre/børn)
- Uafhængige, fleksible, tror på frihed under ansvar
- Opleveret store økonomiske og sociale forandringer
- Orienteret mod individet frem for fællesskabet
- Liv centreret om deres børn (fællesskaber = skolebestyrelser og fritidsaktiviteter), curlingforældre
- Livsambition: Work life balance
- Arbejdsliv = resultatorienterede individualister, samme branche - ikke loyale samme arbejdsgiver. Ledere.
- Sidste generation uden internet i barndom - som voksne er de erfarne internetbrugere SMS/e-mail
- Værdsetter kvalitet og pålidelige tjenester - Loyale over for mærker/udbydere

**Anne, Charlotte, Christina
Christian, Henrik, Jesper**

1968: Ungdomsoprør

1970: Kvindebevægelsen

1973: Fri abort

1976: Videomaskinen



Generation Y

1995-1981 = 28-42 år

- Også kaldet Millenials
- Selvstændige, fleksible, kreative
- Personlig udvikling og karrierevækst
- Veluddannede - men skifter typisk retning
- Arbejde med mening betyder mere end løn
- Lighed mellem køn
- Hierarkiløse - Autentisitet og personlig troværdighed
- Verdensborgere - engelsksprogede
- Miljøbevidsthed og bæredygtighed
- Online kommunikation (SoMe) - konstant aktualitet i det digitale rum

Anne, Camilla, Louise

Anders, Christian, Rasmus

1983: Dankort

1986: Kartoffelkur

1982: Mobiltelefoni

1989: Berlinmurens fald



Generation Z

2010 - 1996 = 13-27 år

- Generation Zoomers (vs . Boomers)
- På vej til at finde identitet og vej i livet (vælger uddannelse)
- Mangfoldighed og inklusion (etnicitet, kultur, seksualitet, kønsidentiteter)
- Stræber efter stabilitet og sikkerhed (vokset op med finanskrisen og skilsmisseforældre)
- Klima og miljø – vokset op med smeltende poler, stigende vandkrise, CO2 udslip → vil vende udviklingen
- Får anderledes brugsmønstre – vægter oplevelser over ting (spiser mindre kød, drikker og ryger mindre)
- Mentalt udfordret
- Born digital – socialt liv lige så forankret digitalt som fysisk
- Facetime (ansigt-til-ansigt)

Anne, Camilla, Cecilie
Anders, Christian, Frederik

1995: Internet
2001: 9/11 Terrorangreb
2007: Apple iPhone
2008: Finanskrisen



Generation Alpha

2023 - 2011 = 0-12 år

- Ingen karakteristik endnu
- Forældre er Generation Y = mest materielle og teknologisk begavede
- Vokser op med virtual reality og artifi
- Bliver den største generation nogensinde
- Forventes lang levetid

Emma, Freja, Ida
Frederik, Lucas, Mathias

2020: Covid-19
Inflation
Krig i Ukraine



	ALPHA	Z	Y	X	BABY BOOMER
	2023-2011 0-12 år	2010-1996 13 - 27 år	1995-1981 28 - 42 år	1980-1966 43 - 57 år	1965-1946 58 - 77 år
SØGER EFTER ET..	Fleksibelt liv	Meningsfyldt liv	Spændende liv	Balanceret liv	Stabilt liv
HOLDNING TIL TEKNOLOGI	Eventyrlystne	Selvsikre	Kapabel	Nysgerrig	Afkoblet
KOMMUNIKATIONS-PLATFORME	TikTok, Instagram, VR	YouTube	Facebook, Instagram	Facebook, LinkedIn	Print, radio, tv
MARKETING PRÆFERENCE	Personliggjorte oplevelser	Interaktive kampagner	Virale medier	Traditionel (ikke mainstream)	Traditionel (TV, radio)
FORBRUGSPÅVIRKNNG	Vælger brands ud fra autensitet	Brand ambasadør (forkynder)	Skifter mellem brands	Brand loyalitet	Brand loyalitet
DEFINERENDE ØJEBLIKKE	COVID-19	LGBT+ rettigheder Klimakrise Social retfærdighed	9/11 Finanskrise Obama	Challenger ulykke Internet	Borgerrettigheder Månelanding

2023

Y

1995-1981



X

1980-1966



BABY
BOOMER

1965-1946r



TRADITIONALIST

1945-1925



← 30 år

1993

Y

1995-1981
- 12 år



X

1980-1966
13 - 27 år



**BABY
BOOMER**

1965-1946
28 - 47 år



TRADITIONALIST

1945-1925
48 - 68 år



GREATEST

1926-1901
69 - 92 år



2023

Y

1995-1981



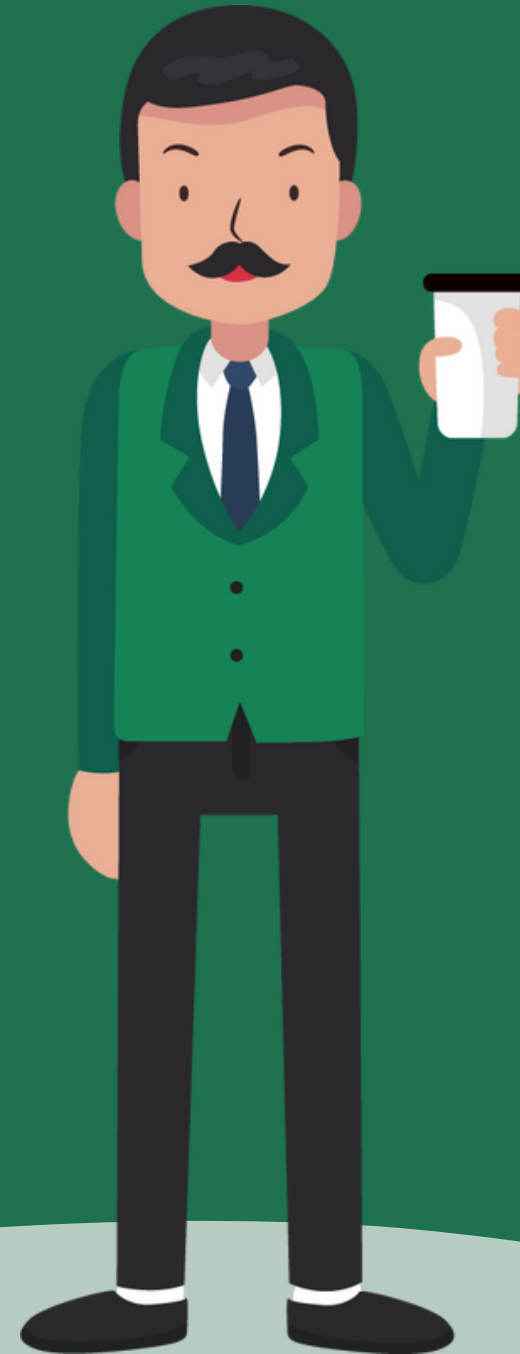
X

1980-1966



BABY
BOOMER

1965-1946



TRADITIONALIST

1945-1925



+ 10 år

2033

ALPHA

2023-2011
10-22 år



Z

2010-1996
23 - 37 år



Y

1995-1981
38 - 52 år



X

1980-1966
53 - 67 år



BABY BOOMER

1965-1946
68 - 87 år



TRADI

194
+88



"De unge bliver ældre"

Generationerne følger med tiden

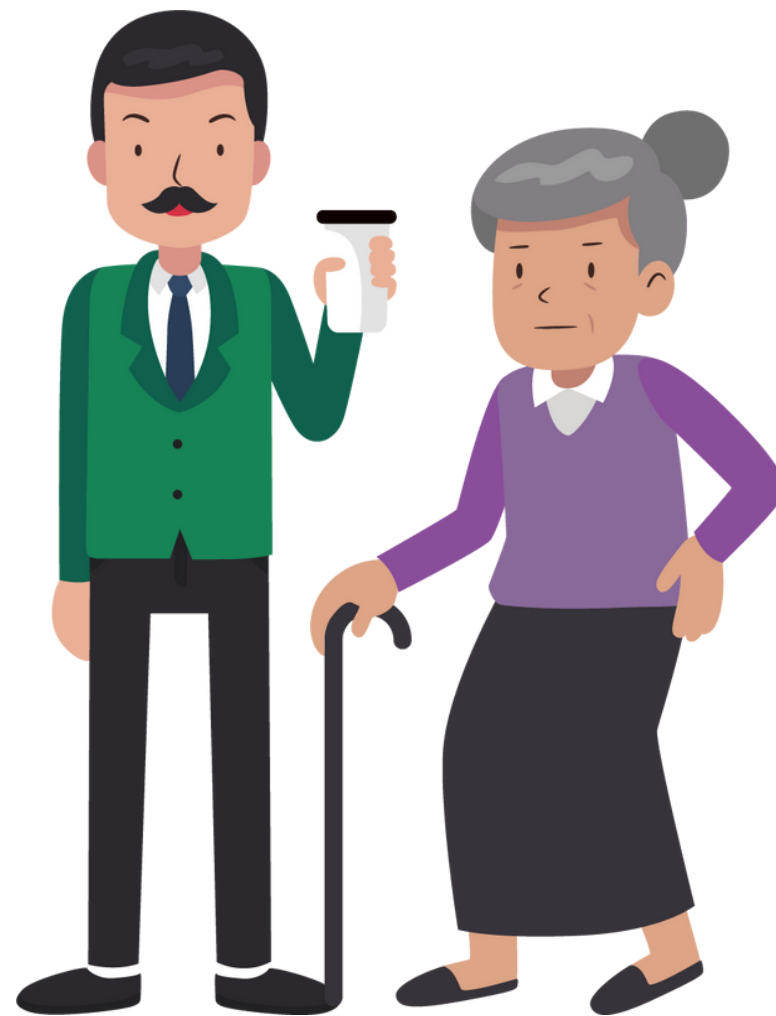
Seniorer før:

Traditionalister og det great generation



Seniorer idag:

Baby boomers og traditionalister



Seniorer i fremtiden:

Generation X og baby boomers

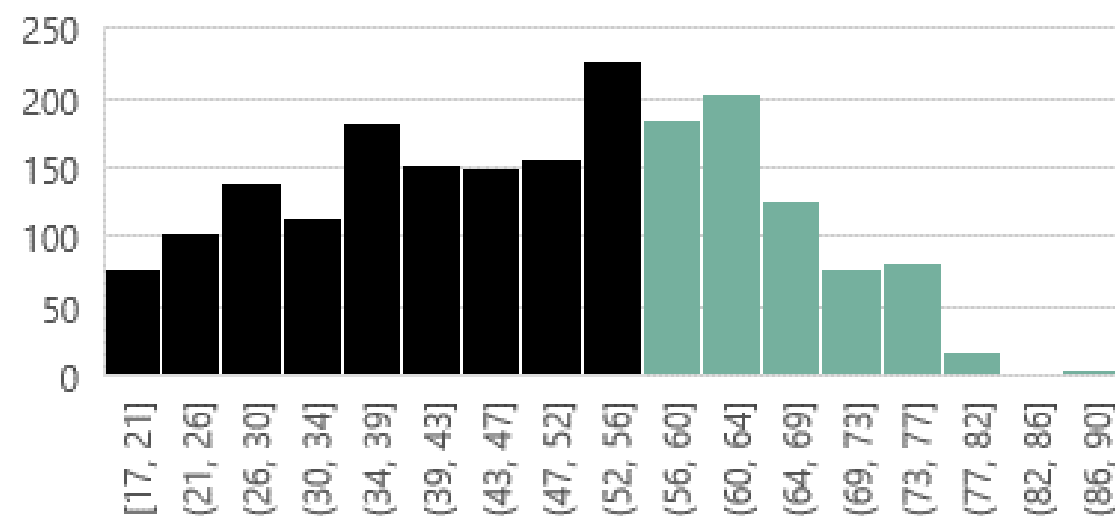


Aldersfordeling i vores aftenskoler

ASA Tilmeldinger (født efter 2005)

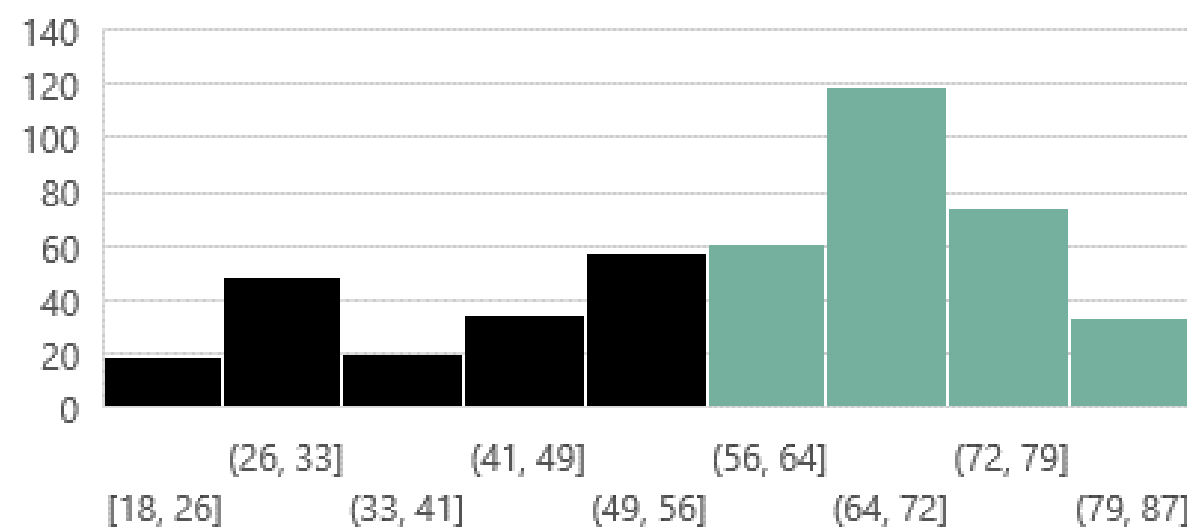
Lille Skole for Voksne Nordjylland

Gennemsnitsalder: 48 år



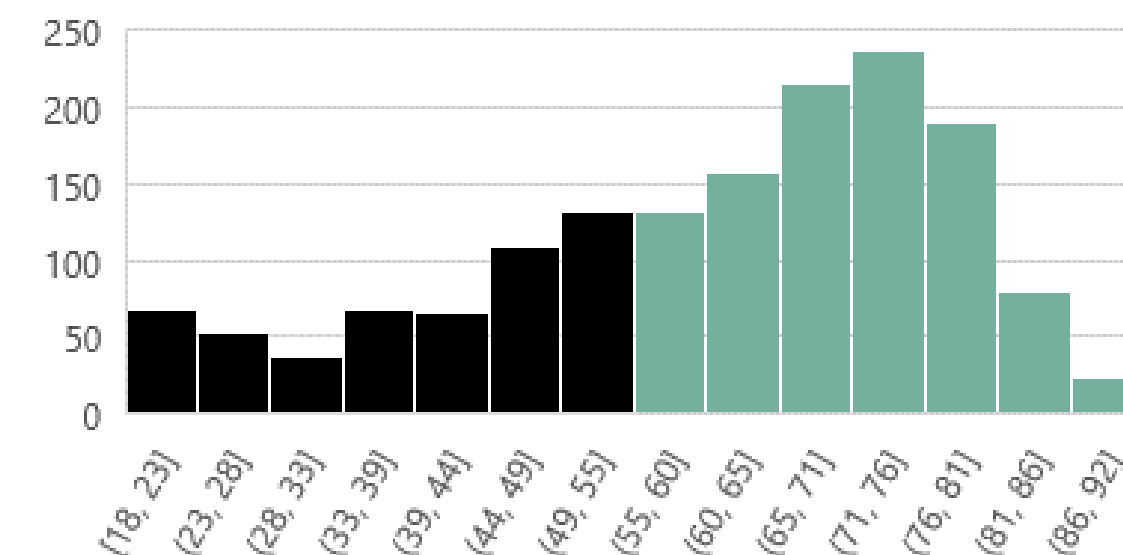
DOF Viborg

Gennemsnitsalder: 58 år



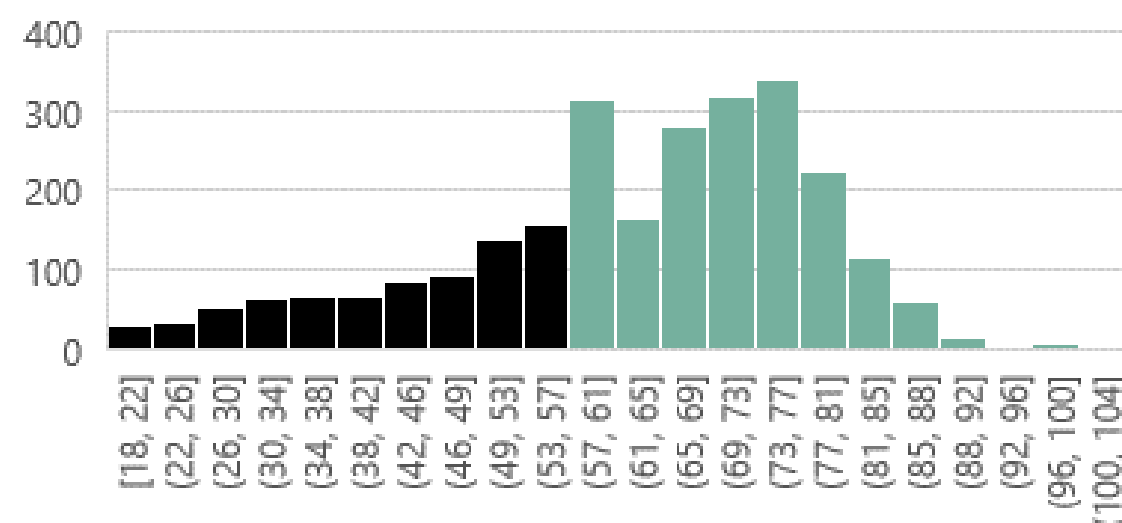
Den Kreative Aftenskole Fredericia

Gennemsnitsalder: 60 år



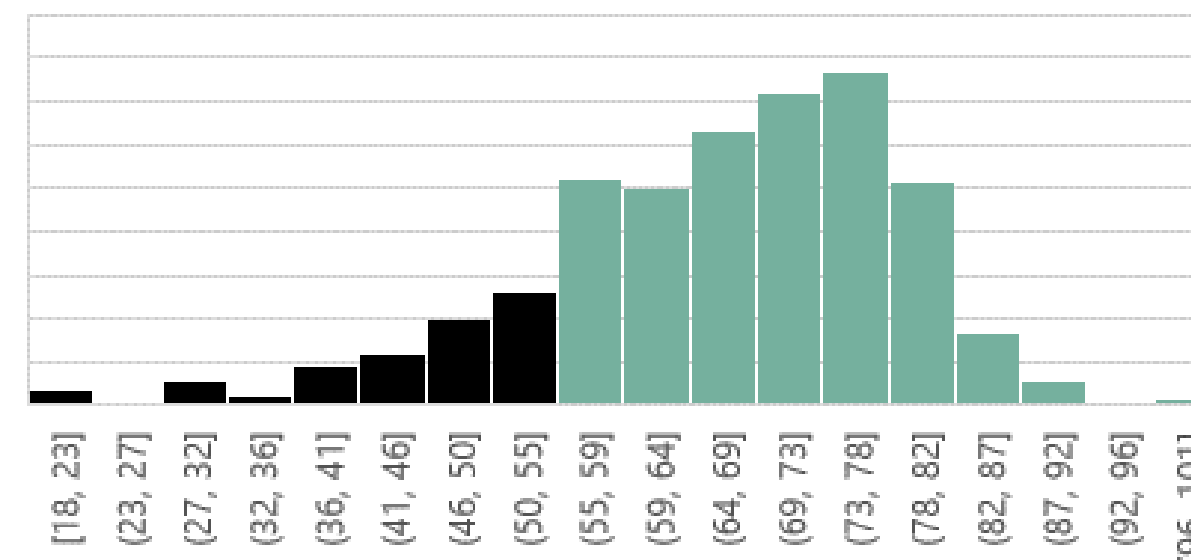
DOF Næstved Aftenskole

Gennemsnitsalder: 63 år



Helsingør Aftenskole

Gennemsnitsalder: 66 år



**Hvad har betydning
for om et menneske
kan/ønsker at blive
kunde i en aftenskole?**

**Hvad har betydning
for om et menneske
kan/ønsker at blive
kunde i en aftenskole?**

- Fritid
- Økonomi
- Sundhed (fysik/psyke)
- Kompetencer
- ?
- ?
- ?

**Hvordan har markedet for
"fritid" ændret sig?**

Hvilke andre tilbud findes der?

Markedet for fritid?

- Online kurser
- Udbydere uden for folkeoplysning
(foredragsvirksomheder, fitness center, workshops i butikker)
- Nemmere at rejse
- Frivillige tilbud og engagement
- ?
- ?
- ?

Markedsføringsstrategi

HVEM?

Målgruppe

HVOR?

Kommunikations-
platform

HVAD?

Budskab

HVORNÅR?

Timing

Sælg et kursus til en

Boomer

- **Hvem:** Hans, 68 år, pensionist
- **Hvor:** Nyhedsmail og Facebook
- **Hvad:** Kvalitet og fællesskab
- **Hvornår:** God tid til planlægning og information



Sælg et kursus til en

Zoomer

- **Hvem:** Camilla, 21 år, sabbatår
- **Hvor:** Digitale netværk og personlige influencers
- **Hvad:** Oplevelser, identitet og mental sundhed
- **Hvornår:** Fleksibelt

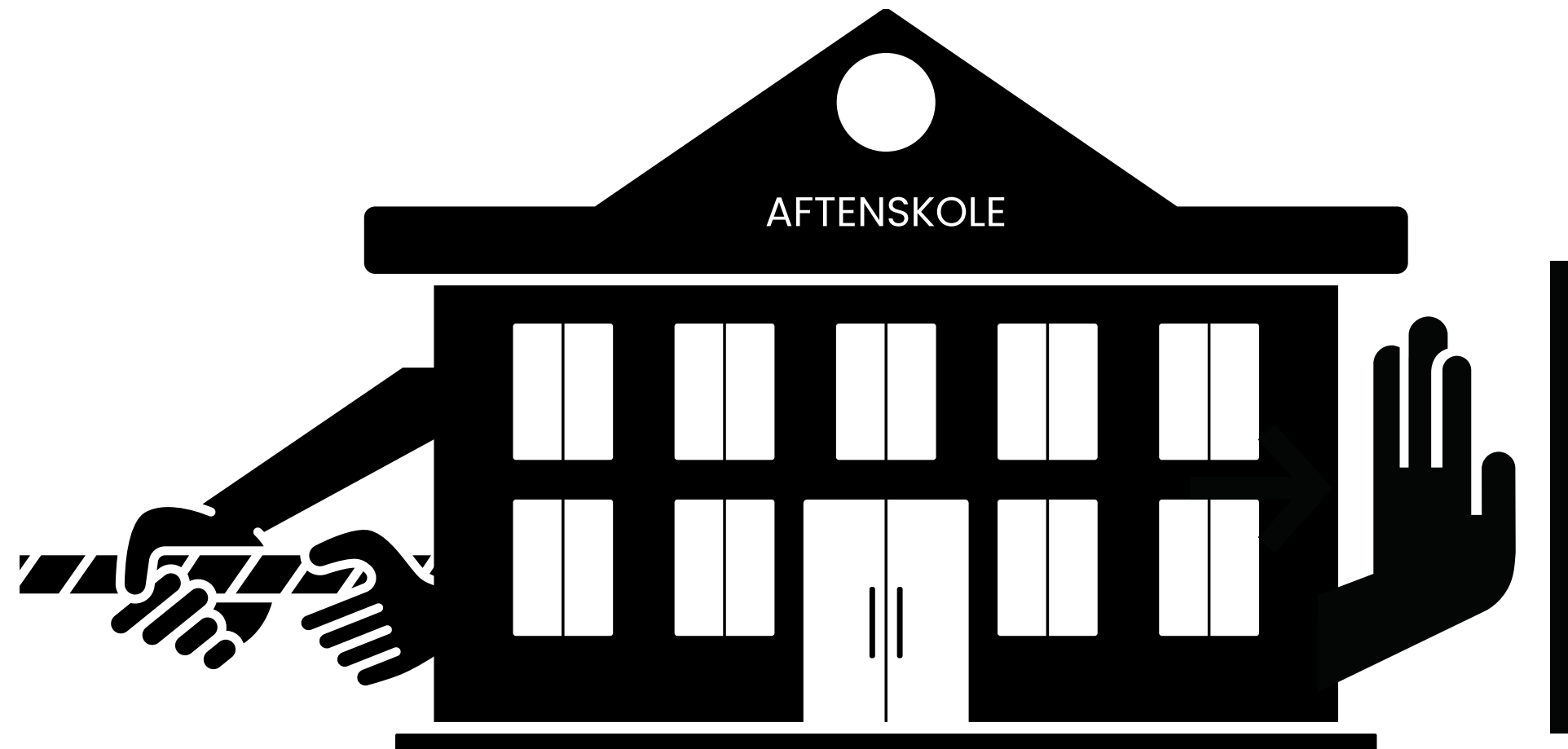


Udvikling af kursusudbud

Med udgangspunkt i målgruppen

Pull udefra:

Vi ser hvad i har
brug for/lyst til
- vi sætter det op



Push indefra:

Vi har en mulighed
- kom og prøv

... både i forhold til fag/emne, men også tilrettelæggelse, lokation, tid, pris m.m.

kursus
amu kursus
ku kursus
svensk kursus
kursus ku
keramik kursus
novo nordisk kursus
excel kursus
ant kursus
aktier kursus
keramik kursus københavn
aktie kursus
norsk kursus
nada kursus
dtu kursus
projektleder kursus
kursus aktier
djøf kursus
kursus engelsk
kursus for ledige
teknologisk institut kursus
vagt kursus
hk kursus
seo kursus

online kursus
kursus på engelsk
massage kursus
engelsk kursus
sas kursus
plo kursus
kursus bevis
mindfulness kursus
power bi kursus
ida kursus
studenter kursus
wordpress kursus
negle kursus
varmt arbejde kursus
it kursus
dgi kursus
coaching kursus
adr kursus
et kursus i mirakler
solar kursus
3f kursus
lean kursus
ledelse kursus
coach kursus
bartender kursus
anger management kursus

chokolade kursus
makeup kursus
sushi kursus
fof kursus
so me kursus
leder kursus
gdpr kursus
sap kursus
vippe kursus
meyer kursus
photoshop kursus
dansk kursus
power point kursus
facebook kursus
hr kursus
cocktail kursus københavn
kommunikation kursus
pædagogisk kursus
frederiksberg hf kursus
google ads kursus
kursus i ledelse
6 uger kursus for ledige
keramik kursus **en dag**

truck kursus
kursus i kommunikation
keramik kursus århus
spansk kursus
sy kursus
arbejdsmiljø kursus
dbu kursus
grafisk design kursus
mad kursus
amo kursus
tegnsprog kursus
excel kursus gratis
keramik kursus weekend
kursus leder
keramik kursus odense
kreative kursus
smykke kursus
personlig udvikling kursus
paragraf 17 kursus
sql kursus
latte art kursus
tysk kursus
handy woman kursus

lær at	lær at sejle sejlbåd	lær at kravle	lær at spille harmonika
lær at hækle	lær at svømme voksne	lær at sejle	lær at spille violin
lær at strikke	lær at løbe	lær at handle med aktier	brug hjernen bedre lær at styre dine
lær at tegne	lær at skrive	lær at spille bridge	tanker og følelser
lær at spille klaver	lær at male	lær at spille keyboard	lær at trylle
lær at spille guitar	lær at gå sko	lær at svømme crawl	lær at knytte
lær at sy	lær at tegne mennesker	lær at stave	lær at sige fra
lær at tegne for børn	lær at tegne trin for trin	lær at spille klaver børn	lær at sove på ryggen
lær at løbe 5 km	lær at danse	lær at sy bog	lær at gange
lær at skrive bogstaver	lær at sætte komma	lær at spille trommer	lær at cykle
lær at læse	lær at svømme	lær at skrive pænt	lær at synge app
lær at pifte	lær at gå i split	lær at lave hjemmeside	lær at svømme børn
lær at tackle	lær at læse app	lær at spille klaver som voksen	lær at tackle hverdagen som
lær at tegne dyr	lær at tegne for begyndere	lær at tegne bog	pårørende
lær at tackle angst og depression	lær at tegne manga	lær at lave mad	lær at spille klaver app
lær at synge	lær at kode	lær at regne procent	lær at sætte grænser
lær at investere	lær at binde snøreband	lær at tackle kroniske smerter	lær at spille guitar børn
lær at stå på hænder	lær at elske dig selv	lær at tegn	lær at danse til fest
lær at spille poker	lær at læse bøger	lær at lægge makeup kursus	lær at skrive tal
lær at løbe 5 km app	lær at tegne ansigter	lær at løbe 3 km	lær at drikke kaffe
lær at stå på ski	lær at strikke strømper	lær at strikke en trøje	lær at spille keyboard gratis
lær at invester	lær at programmere	lær at spille bas	lær at gå
lær at lægge makeup	lær at spille skak	lær at male akvarel	lær at tegne øjne
lær at meditere	lær at male abstrakt	lær at læse noder	lær at kommunikere med din partner
lær at investere i aktier	lær at strikke begynder	lær at pudse vinduer	lær at give massage
			lær at tale engelsk
			lær at lave smykker

SMYKKER LAVET MED KÆRLIGHED

Find din kreative side frem! Giv nyt liv til en mulepose med tekstilfarve, sy nye knapper i tøj, eller strik med kvalitetsgarn til Netto-pris

40:-
DIY neglerings kit, smykkedele eller perler
Flere varianter.

60:-
Perlevæv
Bagebræt: 35 x 11 x 6 cm.

20:-
Metahæle eller elastik
Flere varianter.

40:-
Opbevaringsboks med skuffer
Flere varianter.

20:-
Tang
Bide tang, rundtang eller fladtang.

Spotvarer fås kun så længe lager haves. Enkelte butikker fører ikke spotvarer, se netto.dk

EN VERDEN AF KREATIVITET

Find din kreative side frem! Giv nyt liv til en mulepose med tekstilfarve, sy nye knapper i tøj, eller strik med kvalitetsgarn til Netto-pris

20:-
VANDBASERET FARVE

20:-
Tekstilfarve
6 x 20 ml.

GARN OG TILBEHØR I GOD KVALITET TIL NETTO-PRIS

50:-
Sy- eller hæklesæt
I repestørrelse.

40:-
Rullekniv 40:
Skureplade eller 3-pak linealer 99:-
FRA

18:-
Sommerstrempegarn
58% bomuld, 33% akryl og 9% polyamid. 50 g. 200 meter. Flere farver.

18:-
Strak strempegarn
70% akryl, 23% viskose og 7% polyester. 50 g. 215 meter. Flere farver.

20:-
Knapper
Flere varianter.

Spotvarer fås kun så længe lager haves. Enkelte butikker fører ikke spotvarer, se netto.dk

PIZZA MED SOLSKIN

Tag madlavningen med udenfor. I denne uge finder du udstyr, til at lave et udekøkken så du kan lave mad i solen. God fornøjelse!

79:-
Pizzaspade
Rustfrit stål. Med håndtag i akacie træ.

69:-
Pizzasten
Dia.: 33 cm.

99:-
Pizzabræt
Akacietræ
Dia.: 30 cm.

40:-
FRI VALG
Pizzahjul eller dejkraber

69:-
Pizzarulle
Akacietræ
L: 42 cm.

179:-
Elektrisk bordgrill
37 x 23 cm. Justerbar riste højde og med termostat.

119:-
Kogeplade
Pladestørrelse: 15,5 cm. Med 5 effektniv.

50:-
S-PAK
Opbevaring
Plast. Sæt a 5 stk. i flere størrelser.

Spotvarer fås kun så længe lager haves. Enkelte butikker fører ikke spotvarer, se netto.dk

I efterårsferien er der rig mulighed for at lave nogle lækre retter fra bunden til familien og venner. Og det behøver ikke at tage hele dagen. Se Michelles bud på bananbrød og en lækker tomatafært. Så er der både noget til aftensmad og lidt til den søde tand.

Find opskrifterne på netto.dk/mk
Michelle Kristensen

BAGEFORM

Mange varianter.

40:-

59:-
Køkkenvægt
Dia.: 18 cm. Flere farver.

99:-
Glaskuppel
Kageglas 22,5 x 14,5 cm eller småkageglas 28 x 14,5 cm.

40:-
Justerbar
Kagering
Justerbar kagering 16-32 cm eller B-pak kagering 10 cm.

20:-
Bagetilbehør
Mange varianter.

Alle varer på siden er spotvarer og fås kun så længe lager haves.