Skabelon: Flere mænd i folkeoplysningen

Der er forskel på, hvordan de enkelte kommuner ønsker ansøgninger til udviklingsmidlerne fremsendt. Det fremgår typisk af deres hjemmeside.

Her er et udkast til en ansøgning. Skemaet indeholder de generelle oplysningerne om projekter, som forvaltningerne ønsker at få tilsendt i forbindelse med en ansøgning til udviklingsmidlerne.

Det er altid en god ide at få sparring med en medarbejder fra forvaltningen inden ansøgningen fremsendes til behandling i FOU-udvalget.

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektets titel** | **Flere mænd i folkeoplysningen Skaber nye fællesskaber og aktiviteter målrettet mænd i lokalområdet** |
| **Ansøger** | * Foreningens navn og adresse * Reg.nr. og konto.nr. * Foreningens ansvarlige for initiativet * Evt. kontaktperson * Telefon/mobil, Mail |
| **Formålet med initiativet / målsætning**   * + Værdi   + Opmærksomhed   + Motivation   + Inddragelse   + Målgruppen   + Samarbejdspartnere | **Formål / motivation** Samvær om et fælles tredje på tværs af generationer og social status skaber trivsel og livskvalitet – en af folkeoplysningens kerneværdier.   1. I dag er langt størstedelen af deltagerne i aftenskolens aktiviteter kvinder. Vi ønsker at tiltrække flere mænd, ikke for aftenskolens skyld, men for mændenes – så også de får adgang til de fællesskaber og den livskvalitet, der ligger i folkeoplysningen. 2. **Vi vil derfor gennem dette udviklingsprojekt:**  * udvikle undervisningstilbud, der matcher mænds interesser og behov, * inddrage lokale aktører med direkte adgang til mænd, * skabe inkluderende fællesskaber på nye måder.  1. **Målgruppe** 2. Mænd i alle aldre, der endnu ikke har fundet vej til aftenskolens aktiviteter, men som har interesse i fællesskab gennem praktiske, kreative og fysiske aktiviteter. 3. **Samarbejdspartnere** 4. Vi vil opsøge lokale samlingssteder, hvor mænd allerede mødes, fx:  * værksteder (auto, træ, cykel), * træningscentre, cykel- og fodboldklubber, * boligforeninger og genbrugsbutikker, * mandecentre, frivillighedscentre m.fl.  1. Disse aktører inddrages i udviklingen af kursuskatalog, rekruttering af undervisere samt markedsføring af tilbuddene. |
| **Beskrivelse af initiativet**   * + Indhold og aktiviteter   + Periode / tidsplan | **Indhold og aktiviteter** Projektet gennemføres i perioden **1.1. – 31.12. 2026** og omfatter bl.a.:   * workshops og idéudvikling med samarbejdspartnere, * inspirationsbesøg og afprøvning af metoder, * forsøgs-hold og nye kursusforløb målrettet mænd.   **Lokaler og udstyr** For at tiltrække mænd kræves adgang til lokaler og udstyr, som matcher aktiviteterne – fx træværksteder, mekanikerværksteder, udearealer og haver. Vi ønsker derfor dialog med forvaltningen og Folkeoplysningsudvalget om mulighederne for at benytte relevante lokaler. |
| **Forankring**   * Beskriv hvordan projektet videreføres efter projekt ophør | **Efter projektperioden forventer vi, at:**   * nye undervisningstilbud målrettet mænd vil være en integreret del af vores kursusprogram, * nye undervisere og formidlingskanaler er etableret, * nye lokaler og samarbejdspartnere sikrer bæredygtighed, * vi har skabt en stærkere kønsmæssig balance i aftenskolens fællesskaber. |
| **Formidling**   * Beskriv hvordan projektets aktiviteter og resultater synliggøres | **Vi vil synliggøre projektet gennem:**   * presseindsats (lokalavis, lokal-tv, radio), * sociale medier og nyhedsbreve, * artikler og videndeling via DOF’s hjemmeside og kanaler. |
| **Budget** | **Udgifter** |
| **Medarbejdere**:   * Projektkoordinator: udvikling, koordinering, evaluering mm. * Honorarer – fx workshops og inspirationsture mv. | 8.000, - |
| **Pr, tryk mv.** | 1.500, - |
| **Materialer, udstyr, redskaber mv.** | 7.000, - |
| **I alt** | 16.500, - |
| **Ansøgt beløb** | **16.500, -** |
| **Dato og underskrift** |  |