



Du kan udfylde skemaet online og sende din rapport til DOF via mail ved at trykke på knappen "Send rapport" nederst på side 5, eller du kan udskrive skemaet og indsende det til Dansk Oplysnings Forbund, Ny Østergade 7, 1. sal, 4000 Roskilde.

<b>Projektets titel</b>	Unikadesign af usælgeligt genbrug.
<b>Aftenskolens navn og adresse</b>	Skolen for Kunst & Design Klosterport 4 N 8000 Aarhus C Tlf. 86 182 182
<b>Kontaktperson (navn/telefon/mail)</b>	Winnie Rehné
<b>Skolens ansvarlige for projektet</b>	Winnie Rehné

<b>Projektets startdato:</b>	Ultimo november 2014
<b>Projektet slutdato:</b>	1. marts 2015

### Angiv hensigt og formål med projektet

Kirkens Korshær i Aarhus har til huse under 50 meter fra Skolen for Kunst og Design, men alligevel har Kirkens Korshærs brugere og de studerende fra Skolen for Kunst og Design ingen reelle snitflader.

Projektet havde derfor et dobbeltsigte. Projektet sigtede mod at lære eleverne på skolen om design og bæredygtig udvikling samtidig med, at der kunne skabes et rum for et kulturmøde imellem folkeoplysning og en frivillig social institution.

Projektet skulle bane vejen for, at resourcestærke studerende kunne møde i samarbejdet med socialt udsatte fra Kirkens Korshær i Aarhus. Bæredygtigt design skulle være omdrejningspunkt for samarbejdet.

Hvert år modtager Kirkens Korshær i Aarhus flere tons genbrugseffekter fra både private og fra offentlige virksomheder. Langt størstedelen sælges i genbrugsbutikkerne eller genanvendes. Men efter en grundig og systematisk sortering er der en rest tilbage, som hverken kan sælges eller genanvendes. Det er ofte bøger. Derfor blev der i projektet lavet et bensepænd gående ud på, at bøger skulle indgå i elevernes færdige værk.

Nøgleordene i projektet har været: Bæredygtighed, re-design, naboskab, velgørenhed, kulturmøde, bøger i et samarbejde på tværs af alder, baggrund m.v., udstilling.

## Angiv projektets succeskriterier

- 1) Skabe synlighed om begge parter virke og aktiviteter i Aarhus og omegn.
- 2) Naboskab - et møde og indblik hos hinanden. 2 forskellige verdener i en hverdag tæt på hinanden. Et kulturmøde.
- 3) Bæredygtighed. Herunder foredrag og et benspænd om at eleverne skulle få bøger til at indgå.
- 4) Gennem design at rejse økonomiske midler til socialt udsatte (salg af de designede ting)

## Beskrivelse af projektet

Hvad gik projektet ud på? Hvilke aktiviteter bestod det af?

I løbet af projektets løbetid indgik de studerende i et tæt samarbejde med de frivillige og brugerne, der hver dag varetager sorteringen af indkomne genbrugseffekter ved Kirkens Korshær. Her fik de studerende et indblik i, hvilke genstande der ikke kan sælges og derfor normalt ender på forbrændingen.

Disse genstande blev re-designet til konkrete, salgbare produkter og til sidst solgt på en auktion. Indtægten fra auktionen gik ubeskåret går til Kirkens Korshærs uddeling af julehjælp til socialt udsatte og fattige børnefamilier i Aarhus.

Desuden er der produceret en bog om projektet med eksempler på elevernes værker ligesom udstillingen blev vist på hovedbiblioteket i Aarhus og der var tv-dækning af projektet fra TV2 Østjylland.

Aktiviteter:

- 1) Projektmøde - opstart
- 2) Projektintroduktion. Foredrag om bæredygtighed og kreativ igangsætning.
- 3) Skolens eleverne var på besøg og rundvisning en dag i Kirkens Korshærs lokaler, hvor de lærte mere om socialt arbejde, mødte forskellige brugere og så de mange aktivitetsområder hos Kirkens Korshær.
- 4) Kontinuerlige møder mellem brugere/frivillige hos Kirkens Korshær samt de studerende, hvor skrot blev udleveret og i disse møder mange snakke om, hvad man kunne lave med de forskellige genstande.
- 5) Opfølgende projektmøder / projektledelse.
- 6) Elevarbejde på skolen med skitsering af idé.
- 7) Produktion af værker / værksted.
- 8) Frivillige og brugere fra Kirkens Korshær ad hoc på besøg i værkstedet.
- 9) Ad hoc indkøb af ekstra materialer og værktøj. Som processen skred frem.
- 10) Ansættelse af praktisk hjælp - pedel til brug/håndtering af specialværktøj.
- 11) Udarbejdelse af markedsføringsmateriale (Invitationer, plakater m.v.).
- 12) Udarbejdelse af bog med billeder af elevværker.
- 13) Fernisering og auktion af de udstillede værker, Deltagere fra Kirkens Korshær og Skolen for Kunst & Design.
- 14) Udstilling på hovedbiblioteket i Aarhus med dækning af TV2 OJ.
- 15) Foredrag/fortælling om projektet.
- 16) Projektevaluering - Kirkens Korshær og Skolen for Kunst & Design.
- 17) Projektreportering og regnskab.

### Målgruppen for projektets aktivitet(er)

- Voksne
- Børn og voksne
- Pensionister
- Handicappede
- Andre, angiv venligst:

### Fagområde

- Grundlæggende fag
- Sundhedsfag
- Manuelle fag
- Musiske fag
- Instrumentalundervisning
- Personlighedsudviklende fag
- Kommunikationsfag
- Andet, angiv venligst hvilket:

### Tilrettelæggelsesform

Hvis projektet havde fokus på en særlig tilrettelæggelsesform, skal denne angives.

- Almen undervisning
- Studiekredse
- Foredrag
- Handicapundervisning
- Instrumentalundervisning
- Fleksible tilrettelæggelse
- Debatskabende aktivitet
- Anden - angiv venligst:

## Blev formålet og succeskriterier og overordnet indfriet? Ja/nej/hvorfor?

1) Skabe synlighed om begge parter virke og aktiviteter i Aarhus og omegn

Ja. Vi fik et dobbeltsidet opslag om projektet i Aarhus Stiftstidende i december 2014 samt et indlæg i TV2 Østjylland i januar 2015. Desuden blev der lavet en længerevarende, fin og velbesøgt udstilling på hovedbiblioteket i Aarhus. Udstillingen løb over 3 måneder. Projektet er blevet bemærket i rigtig mange sammenhænge. Begge parter er derfor meget tilfredse og bogen har i særdeleshed været meget efterspurgt.

2) Naboskab - et møde og indblik hos hinanden. 2 forskellige verdener i en hverdag tæt på hinanden

Ja. Det blev en øjenåbner på begge sider af vejen.

Mathias, elev på Skolen for Kunst & Design udtalte: "Jeg troede ikke det var så rent derovre og så er jeg importeret over hvor stor en organisation Kirkens Korshær er og hvor meget forskelligt de laver." Pernille som søgte ind på arkitektskolen fortalte også, at

## Evaluerings

Gik det godt? Hvad kunne være bedre? Hvad skal evt. ændres i fremtiden?

Ja. Det gik rigtigt godt og det har været enormt sjov, men også krævende for begge parter.

Eleverne og Kirkens Korshærs brugere har været meget stolte og glade.

Der har været læring på begge sider af vejen og Kirkens Korshær har igennem projektet fået et idékatalog, som de nu bruger til at producere varer efter ude i deres butikker. F.eks. lampen: Oplysning, som der er lavet en opskrift på: "sådan laver du din egen boglampe".

Overordnet betragter vi alle (medarbejdere og leder begge parter) projektet som en succes. Vi fortsætter med afsæt projektet et fortsat samarbejde omkring bæredygtighed.

Desuden blev Skolen for Kunst & Design nomineret til Partnerskabsprisen 2015 for projektet til Aftenskolernes pris i Hermans, Aarhus.

Som naboer er de 2 parter nu tættere og kender hinandens DNA og "personligheder" - og skolen har færre problemer med de hjemløse brugere hos Kirkens Korshær.

Hvad kunne være bedre?

Det er meget forskelligt at arbejde intensivt i 2 kulturer: En professionel skole/forening og organisation, der i meget høj grad er bemandede af frivillige.

At Kirkens Korshærs container ikke ved et uheld blev tømt lige inden projektstart. Det gav ekstra udfordringer, og gjorde at energien blandt vores elever faldt nogle dage, fordi der ikke var "nogle ting at lave noget af".

At have en handy-man ved hånden helt fra projektets første dag. De praktiske udfordringer omkring brug af værktøj m.v. har fyldt

## Om økonomien (Ikke regnskabet)

Hvad blev tilskuddet fra Initiativpuljen brugt til? Hvilke omkostninger bidrog skolens drift med? Blev der tilført andre midler fra fonde, puljer og lignende? Hvis ja, hvor meget og til hvad?

Midlerne fra initiativpuljen er brugt til:

- Ledelse og koordination af projektet
- Udarbejdelse af pressemateriale
- Udarbejdelse af plakater, invitationer og øvrigt markedsføringsmateriale
- Grafisk produktion og tryk af bog af elevernes værker
- Facebook kampagne
- Køb af materialer (søm, lim og andre småartikler) - Den største del har skolen selv finansieret
- Småindkøb til udstilling. Vin, peanuts, kaffe.

Der er ikke tilført midler fra andre fonde.

Skolen bidrog med lærerudgifter medgået i hele projektperioden for 2 lærere, samt befordring af tingene til udstilling, indkøb til auktion/fernisering, køb af sikkerhedsbriller, leje/dagskort til Godsbanens metalværksted, forplejning ved møde, ansættelse af handyman (pedel) i projektperioden.

## **Fremtiden for projektet**

Hvordan kan initiativet blive en del af skolens drift uden eksterne tilskud efter tilskudsperioden?

Projektet har banet vej for at vi vil skabe en juletradition. Nu kender de forskellige aspekter af at indgå i samarbejdet og har i evalueringen fået lavet en køreplan for vores fortsatte samarbejde.

Der arbejdes med et fast mindre budget hos begge parter.

Markedsføringen skaleres ned og der laves udelukkende elektronisk markedsføring og vi vil i vores netværk finde egnede udstillingssteder, hvor værkerne kan sælges. Indtægt fra salg går stadig til Kirkens Korshær.

Affødt af projektet sker der også noget i 2016:

2 elever har lavet nogle specielle og meget stilistiske illustrationer af en de hjemløse i forskellige situationer: Sovende på vejen, siddende på bænket m.v. I starten af 2016 skal disse illustrationer bruges til produktion af en ny designlinje af bæredygtige muleposer. Et arbejde som Kirkens Korshærs brugere og frivillige i "Nål og Tråd" nu skal sætte i produktion.

Taskerne er bæredygtige og skal sælges til fordel for Kirkens Korshær.

## **Gode råd og bemærkninger**

Har I et godt råd ti andre DOF skoler, der er inspireret af initiativet? Evt. andre bemærkninger?

1. Når et så "håndværksmæssigt" projekt afvikles, så overvej de sikkerhedsmæssige ting - både for kursisterne, men også det arbejdsmiljømæssige for tilknyttede lærere. Dufter fra lim, sømpistoler og anden værktøj kræver specielle hensyn og vejledninger.
2. Vi måtte også ansætte praktisk hjælp til brug af specialværktøj m.v. Vi hyrede en handyman/pedel i 3 uger til at hjælpe eleverne med disse ting, da vores undervisere ikke havde disse kompetencer.
3. En del inviterede kunne ikke deltage til fernisering pga. travlhed til jul - så julen er ikke optimal markedsføringsmæssigt.
4. Vær opmærksom på, at arbejde i en social organisation og med frivillige er anderledes end at arbejde med faste medarbejdere.

## **Husk regnskab!**

Underskrevet regnskab (se reglerne for dette i vejledningen) samt evt. materialer, der er produceret i forbindelse med projektet bedes indsendt ved siden af denne afrapportering. Det kan enten sendes med almindelig post til DOF eller mailes til Lars Refsing på [lr@danskoplysning.dk](mailto:lr@danskoplysning.dk).

*NB! Send-funktionen virker ikke, hvis Google Chrome anvendes som browser.*

*Brug Internet Explorer, hvis du vil være sikker på at formularen virker.*

# BOGLAMPE AF DE BØGER DU ALLIGEVEL ALDRIG KOMMER TIL AT LÆSE IGEN



Find nogle gamle flotte bøger



Opslå efter fri fantasi, eller søm her



Skær og bór



Skær huller til træfundamentet



Skær spor til ledning



Træk ledning og fæsten klotser med limpestof



Bór resterende bøger



Og fæsten i træfundamentet



Fatning samles og oversiden limes på



Fatning limes, sider samles og



Fæstnes i træfundament - Oversider limes på



I med en pære, der ikke bliver varm, og wup!!

KARREWUJEE.DK



Winnie Rehné

KAAREWULFF.DK

[Side #]



**KIRKENS  
KORSHÆR**

**KUNST  
DESIGN**

Layout: Line Feldfos. Tryk: Børge Møllers Grafiske Hus

Denne bog om projektet på 66 sider kan bestilles ved Lars Refsing på [LR@danskoplysning.dk](mailto:LR@danskoplysning.dk)